

> CURSO PENSAMIENTO CREATIVO EN UX

DURACIÓN: **32 HORAS ACADÉMICAS**
MODALIDAD: **ONLINE**

Este curso, te brindará las herramientas y habilidades necesarias para desarrollar soluciones innovadoras y efectivas en el diseño de experiencias de usuario. A lo largo del curso, explorarás técnicas y métodos que fomenten la generación de ideas creativas y la resolución de problemas en el ámbito de la UX. Además, abordarás conceptos fundamentales del pensamiento creativo y cómo aplicarlos en el diseño de interfaces y productos digitales. Se explorarán diversas metodologías, como el Design Thinking, el pensamiento lateral y la ideación centrada en el usuario, con el objetivo de estimular la creatividad y generar soluciones centradas en las necesidades y expectativas de los usuarios.

I. DIRIGIDO A

- Jóvenes de pre grado de las carreras de Diseño en general

II. METODOLOGÍA

- El enfoque práctico-reflexivo de cada una de las sesiones virtuales en tiempo real, así como la participación de los estudiantes en un ambiente interactivo de clases moderado por el instructor, permitirá el aprendizaje de contenidos y su aplicación en la resolución de contextos reales, utilizando herramientas digitales para el aprendizaje significativo.

III. BENEFICIOS



- La máquina virtual estará configurada con el software y hardware necesario, con velocidad 2.1 Gbps de navegación disponible para las sesiones de clases.
- Correo institucional de Cibertec.
- Office 365 Web (Word, Excel, Power Point, etc.)
- Acceso a Microsoft OneDrive y Microsoft Teams.

IV. LOGROS DEL CURSO



- Al finalizar el curso, los alumnos habrán adquirido un **conjunto de habilidades que les permitirá abordar proyectos de UX** desde una perspectiva creativa, generando soluciones innovadoras y mejorando la experiencia de los usuarios. Estarán preparados para enfrentar desafíos de diseño con mayor confianza y utilizarán el **pensamiento creativo como una herramienta clave en su proceso de trabajo en el campo del UX.**

V. CERTIFICACIONES



- Al aprobar la capacitación obtendrás un certificado en **Pensamiento Creativo en UX** a nombre de Cibertec.

VI. PRERREQUISITOS



- Conocimientos básicos en el uso de programas o softwares de diseño
- Capacidad para trabajar con herramientas de diseño de prototipos
- Conceptos de herramientas de investigación

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Introducción al UX
 - El UX Research
 - Investigación de un Insight y su importancia antes de crear
 - El Pensamiento creativo y el uso de la metáfora
 - Creatividad Visual
 - Técnicas creativas para desarrollar conceptos
 - El Visual Thinking
 - Casos de éxitos del pensamiento creativo aplicado al UX