

> CURSO STORYTELLING Y NARRATIVA AUDIOVISUAL

DURACIÓN: **32 HORAS ACADÉMICAS**
MODALIDAD: **ONLINE**

En este curso obtendrás los recursos, las herramientas y las nociones para poder contar una buena historia en formato audiovisual. Para ello, conocerás los elementos básicos de toda historia: los personajes, el conflicto, la ambientación, y también las partes de un relato desde el modelo aristotélico de los tres actos. Con esa base, lo siguiente será la experimentación a partir de otros teóricos sobre la creación de historias como Mckee o Campbell y sus doce pasos de «El viaje del héroe».

I. DIRIGIDO A

-Profesionales, egresados y estudiantes, interesados en fortalecer sus capacidades y competencias para contar historias, y aprender técnicas y elementos de la narración audiovisual.

II. METODOLOGÍA

- El enfoque **práctico-reflexivo** de cada una de las sesiones virtuales en tiempo real, así como la participación de los estudiantes en un ambiente interactivo de clases moderado por el instructor, permitirá el **aprendizaje de contenidos y su aplicación** en la resolución de contextos reales, utilizando **herramientas digitales para el aprendizaje significativo**.

III. BENEFICIOS



- La máquina virtual estará configurada con el software y hardware necesario, con velocidad 2.1 Gbps de navegación disponible para las sesiones de clases.
- Correo institucional de Cibertec.
- Office 365 Web (Word, Excel, Power Point, etc.)
- Acceso a Microsoft OneDrive y Microsoft Teams.

IV. LOGROS DEL CURSO



Al finalizar el curso, el alumno será capaz de diseñar el arte de una disciplina escénica y/o proyecto audiovisual aplicando:

- Historia y teoría del storytelling
- El conflicto como materia prima de toda historia, y los tipos de conflicto.
- La premisa.
- El tema: ¿realmente qué es lo que quiero contar?
- Construcción de personajes: las diferentes técnicas y recursos.
- Los tres actos aristotélicos.
- El universo y la ambientación.
- Logline, storyline y sinopsis: de menos a más.
- Tipos o propuestas de estructuras y tramas.
- La imagen y el diálogo como los dos pilares de la narrativa audiovisual.
- Construcción de escenas.
- Construcción de diálogos.
- El subtexto.
- Formato y escritura de guion audiovisual.
- Pitching: ¿cómo vender mi historia?

V. CERTIFICACIONES



- Al aprobar la capacitación obtendrás un certificado en **Storytelling y narrativa audiovisual** a nombre de Cibertec.

VI. CONCEPTOS Y TERMINOLOGÍA

• Storytelling

• Guion audiovisual

• Lenguaje audiovisual

CONTENIDO TEMÁTICO

1 STORYTELLING Y PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE HISTORIAS

- El ser humano como contador de historias: el storytelling desde la época de la caverna.
- Tipos de storytelling.
- Elementos del storytelling.
- Los tres actos de toda historia.
- El conflicto como combustible vital de cualquier historia.
- Tipos de conflicto.
- La idea y la premisa.
- El detonante.
- El protagonista.
- Construcción de la idea dramática y premisa del proyecto final.

2 CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES Y UNIVERSO

- Caracterización y verdadero carácter de los personajes.
- Eneagrama.
- El temperamento: flemáticos, melancólicos, sanguíneos o coléricos.
- Tipos de personajes según su función.
- Arco dramático de un personaje.
- La ambientación: los tipos de universo y sus grados de conflicto.
- Construcción de personajes y la ambientación del proyecto final.

3 ESTRUCTURAS DRAMÁTICAS

- Tono: estilo narrativo y concepto.
- Tipos de trama: arquitecra, minitrama, antitrama.
- Elementos claves de una historia clásica: detonante, midpoint, clímax.
- El viaje del héroe de Campbell y otras propuestas narrativas.
- Escribir con acciones: el tratamiento.
- Escritura del tratamiento del proyecto final.

4 ESCALETA: ESCENAS Y SECUENCIAS

- La escena, la secuencia y la escaleta.
- La escena como unidad dramática: qué es y cómo se construye.
- Menos es más: lo que no altera, no sirve.
- ¿Qué es una secuencia?
- El crecimiento del arco dramático y del conflicto a través de las escenas.
- El tiempo.
- Formato: escritura de escenas/escribir con imágenes y acciones.
- Explorar diversas propuestas de estructura para el proyecto final.
- Escribir (y reescribir) la escaleta del proyecto final.

5 EL GUION LITERARIO: DIÁLOGOS, SUBTEXTO Y TONO

- Diálogos: ¿cómo hablan los personajes? ¿y cómo hacer que se confiesen?
- Técnicas y apuntes sobre dialogado: verosimilitud y progresión.
- El tono en los diálogos.
- Menos es más: si no hace falta decirlo, no lo digas.
- Subtexto.
- Formato de guion literario.
- Pitching: nociones generales para vender mi historia a clientes o productores.
- Escritura de diálogos en el proyecto final.
- Versión del proyecto en guion literario.
- Pitch del proyecto.